

# INFODASA cumple la mayoría de edad liderando el sector en la provincia

Las nuevas tecnologías nacen en Guadalajara



**Una clara apuesta por el capital humano, por la creación y la innovación, se ha traducido en servicio al cliente y en la posibilidad de que estemos hablando de la mayoría de edad de la empresa alcarreña líder en el sector de las nuevas tecnologías. 18 años que han supuesto la consolidación empresarial y el inicio de una expansión nacional que aspira a más. Pero Infodasa ha logrado pasar en estos años de ser una empresa del sector informático a una firma pionera y especializada en nuevas tecnologías de la información.**

**I**nfodasa presume de contar siempre con los mejores profesionales y recuerda, hoy a su mayoría de edad, los difíciles comienzos, con tres informáticos procedentes del sector de la automoción. Durante esta etapa se han dedicado importantes recursos, materiales y humanos, lo que ha permitido al grupo disponer de un alto nivel de competitividad capaz de atraer y mantener una importante cartera de clientes que se ubican por el conjunto de la geografía nacional. Muestra de ese crecimiento es que en la actualidad la plantilla la componen ocho profesionales y el grupo cuenta con la colaboración de asesores externos. Atrás quedó el pequeño local en alquiler para poder disponer hoy de instalaciones en propiedad de más de 200 metros cuadrados.

En sus orígenes, Infodasa, que hoy ha roto fronteras, compaginaba sus tareas formativas en relación con la informática con el desarrollo de una aplicación de Gestión para Talleres y Concesionarios de vehículos industriales y turismos que el grupo logró crear, desarrollar, mantener y homologar. La homologación vino de la mano de la Asociación Española de Concesionarios de Renault Vehículos Industriales así como por parte de varias Asociaciones de Concesionarios y Talleres de Reparación. Unos reconocimientos que animaron aún más si cabe al grupo a mirar adelante.

El gerente de Infodasa, Alfonso Guijarro Martínez, recuerda el largo camino que la empresa ha tenido que surcar a lo largo de esta etapa. "Hemos pasado de ser una empresa ubicada en un sector tan competitivo como el informático a una empresa pionera y especializada en nuevas tecnologías de la información", aclara.

Esa especialización ha llevado a Infodasa a ganarse la confianza de grupos multinacionales como HEWLETT PACKARD, que ha nombrado a la empresa alcarreña Partner Preferred. Proveedores informáticos a nivel nacional e internacional como APC, PANDA, NCR, MICROSOFT o VODAFONE también confían en Infodasa para comercializar sus productos y servicios.

### **Líder regional**

En el conjunto de Castilla-La Mancha, Infodasa ha sido acreditada como Agente Desarrollador de la Junta de Comunidades, siendo adjudicataria de varios concursos públicos y participando unas veces y organizando otras, diferentes foros y coloquios relacionados con innovación y la tecnología de la

**Somos una empresa de servicio en la que la relación con el cliente no muere con la fecha de entrega**



**Nos ha diferenciado de la competencia, la calidad del servicio que somos capaces de ofrecer**

## **Infodasa ofrece a sus clientes**

**Análisis y Desarrollo de aplicaciones informáticas a medida.**

**Servicio de mantenimiento de aplicaciones informáticas.**

**Migración de aplicaciones entre diferentes sistemas operativos y lenguajes de programación.**

**Proyectos de informatización de empresa o negocio.**

**Comercialización de equipos para proceso de datos y periféricos.**

**Cursos de Formación de Personal a nivel informática.**

## Pensamos en el futuro para ser referente nacional en calidad

información en diferentes áreas como son la de Seguridad Informática, LOPD, Comercio Electrónico o Formación en TIC.

Además, la consolidación de esta empresa alcarreña ha logrado que importantes empresas con proyección internacional apuesten en firme por Infodasa como proveedor de suministros y servicios. "Nuestro modelo de negocio se centra en establecer una relación de largo plazo con los clientes", desvela el gerente.

### Formación

Infodasa hace también hincapié en la formación, fundamental en el sector. Por ese compromiso, Infodasa ha formado en nuevas tecnologías a más de 5.000 personas de diferentes edades y capacidades. "Desde su creación, en Infodasa, venimos desarrollando actividades formativas, alejándose de la formación académica convencional y apostando por una formación profesional especializada, que se ha concretado en cursos de contrastada calidad", explica Guijarro. Para ello, Infodasa cuenta en plantilla con profesionales de la formación y técnicos titulados con amplia experiencia que avalan la calidad formativa. "La mayor parte de la documentación es de diseño propio y ha sido cuidadosamente elaborada, adaptándola a las necesidades específicas de cada Curso o Taller", precisa el gerente.

### Futuro

Desde esta empresa alcarreña líder en el sector, se insiste que Infodasa está en constante evolución. "Seguimos trabajando, actualizando procesos, pensando en el futuro y con la intención de ser referente nacional en calidad de servicios y productos", comenta Guijarro.

La apuesta de Infodasa se basa en estar siempre a la vanguardia de proyectos europeos, "open source", y en seguir siempre una línea ascendente en I+D. Todo ello sin olvidar que la filosofía de Infodasa se orienta a ofrecer el mejor servicio al cliente, que son parte viva de esta empresa que está presente en la red a través de la dirección [www.infodasa.com](http://www.infodasa.com).

**la filosofía de Infodasa se orienta a ofrecer el mejor servicio al cliente**

