

## Los guadalajareños podrán acudir gratis a cursos sobre nuevas tecnologías

**La Fundación Insula Barataria, dependiente de la Consejería de Industria y Tecnología de Castilla La Mancha, consciente de la importancia que la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones pueden suponer para los ciudadanos, desarrolla y promueve programas de formación que fomenten su uso**

Para ello ha suscrito un convenio con la Asociación Provincial de Empresarios de Tecnologías de la Información (APETI), para que sean estas empresas las que, en la fase inicial piloto, impartan la información. Entre los objetivos de APETI se encuentra el de sensibilizar de la importancia que tiene la implantación y utilización de las Nuevas Tecnologías para el desarrollo profesional, empresarial y social de Guadalajara.

El programa formativo, forma parte del proyecto [Inici@dos](#) promovido por la Fundación, con el que se pretende dar un paso más a la formación TIC de tipo básico o inicial que ya se promueve a través de programas como [Inici@te](#) con una amplia base de castellano-manchegos formados.

El proyecto tiene por objeto realizar acciones de formación para usuarios residentes en Castilla-La Mancha, mayores de 16 años, iniciados en Internet, interesados en adquirir conocimientos y manejo de aplicaciones TIC de uso generalizado. El programa formativo parte inicialmente con 6 cursos gratuitos a los que durante la ejecución del proyecto se podrán añadir otros complementarios que pudieran demandarse.

Los cursos comenzarán el próximo lunes día 24 de enero y contarán con un formato de enseñanza presencial, en grupos de entre 12 alumnos y 16 alumnos por curso, con una dotación mínima de un ordenador conectado a Internet por cada dos alumnos.

Cada curso de esta acción piloto tiene prefijada una duración máxima en horas formativas, establecidas en función de la extensión del temario y manual elaborado para cada curso, quedando de la siguiente forma.

E.1) Aplicaciones Internet en las NTIC.	16 horas
E.2) Comunicación en Internet. El correo electrónico	10 horas
E.3) El Comercio Electrónico orientado hacia el usuario.	12 horas
E.4) El Comercio Electrónico orientado a la empresa	16 horas
E.5) Gestión Electrónica. e-administración y e-Banca.	12 horas
E.6) Microsoft Office- Word y Excel..	20 horas

El listado de empresas colaboradoras que impartirán formación con su dirección, datos de contacto y cursos que imparte se mantendrá actualizado en la página web de la Fundación Insula Barataria: [www.ibarataria.org](http://www.ibarataria.org) en el espacio informativo referido al proyecto **Inici@dos**.

[redaccion@lacronica.net](mailto:redaccion@lacronica.net)

[Arriba](#)

[Guardar esta página](#) | [enviar a un amigo](#) | [cerrar esta página](#)

© Faxmedia, SL Asesores de Comunicación.

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de la empresa editora.