

«**SEMANA DE LA CIENCIA**». Un ambicioso proyecto de comunicación organizado por la Dirección General de Investigación de la Consejería de Educación acerca a los ciudadanos el fantástico mundo de la Ciencia

La cultura científica al alcance de todos los ciudadanos

ALFONSO M. GUIJARRO.
Guadalajara

La ciencia y la tecnología tienen un papel fundamental en la sociedad en que vivimos y a la que pertenecemos, pero a su vez esta sociedad tiene gran influencia en los desarrollos tecnológicos y en el desarrollo de la ciencia, fomentando determinadas orientaciones y restringiendo o incluso prohibiendo otras.

Se conoce como tecnología al conjunto de conocimientos que se contienen en los equipos, métodos, procedimientos, organización, rutinas y "saber hacer" (know how) de las empresas e instituciones que se utilizan en la producción de servicios.

RELACIÓN ENTRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. Tradicionalmente, para explicar la relación entre ciencia y tecnología, se parte de una premisa básica: se trata de dos entidades distintas con objetivos y formas de hacer divergentes. De hecho, esa es también la imagen que manejamos en el sentido común. La tecnología es mera subsidiaria de la ciencia, sus realizaciones constituyen la cristalización de un saber aplicado que pretende la resolución de problemas puntuales y concretos y, debe, por tanto, apoyarse en la investigación básica. En suma, se entiende que la tarea de producir conocimientos recae únicamente en la ciencia, mientras que la tecnología se encarga de aplicar los conocimientos producidos por aquella. Sin embargo, esa imagen requiere algunas matizaciones cuando menos.

RELACIÓN ENTRE TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. ¿Son las transformaciones sociales una mera consecuencia de los desarrollos tecnológicos o, por el contrario, éstos no son más que respuestas a las necesidades sociales? Buscar una respuesta a esta pregunta ha sido uno de los objetivos principales para aquellos que han indagado acerca de la relación entre tecnología y sociedad. Las soluciones más sencillas han caído en algún tipo de determinismo. El tecnológico ha consistido en plantear que la tecnología opera independientemente de res-



La producción de energías renovables es uno de los retos tecnológicos más ambiciosos

■ Sólo en las sociedades que aprecian la labor de sus investigadores se producen avances sustantivos del conocimiento

tricciones políticas, sociales o morales y que llega, incluso, a la producción de sus propias normas de funcionamiento y desarrollo. La sociedad, por tanto, no puede sino ir a remolque de los cambios tecnológicos.

SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA. En el año 2001, la Dirección General de Investigación de la Consejería de Educación decidió organizar, al igual que en otros países europeos, una Semana dedicada a la ciencia y la tecnología. Se ponía en marcha un gran proyecto de comunicación y acercamiento de la ciencia a los ciudadanos. Como todo proyecto nuevo, éste nació con muchas ilusiones y expectativas.

La Semana de la Ciencia es una iniciativa promovida en el ámbito nacional por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Su objetivo fundamental es poner a disposición de los ciudadanos el fantástico mundo de la Ciencia.

La Semana de la Ciencia es un evento anual que busca la promoción de la Cultura Científica entre los ciudadanos. Pretende "sacar la ciencia a la calle", difundir los resultados de la investigación que se realizan en la Universidad, así como los de innovación, que con el apoyo y la utilización de las tecnologías de la información se producen en las Empresas.

Una cosa es la ciencia y otra es su aplicación práctica. Por ejemplo la física y la tecnología, la mecánica y la arquitectura o la biología y el arte de diagnosticar y curar enfermos. A la gente le interesa la aplicación práctica, pero sin la primera no existe la segunda.

Quizás porque la gente quiere ver y comprobar las aplicaciones prácticas, en esta semana se pretende divulgar el conocimiento, de forma que todo tipo de público pueda sentirse un poco más cerca del hacer y del saber científico que se desarrolla día a día en los diferentes centros de trabajo de las Empresas y en las Universidades y Organismos Públicos de Investigación.

Entre el 3 y 16 de noviembre, prácticamente en el ámbito nacional, la ciencia abre sus puertas. Se podrán visitar exposiciones, centros de investigación e

innovación, ver proyecciones, acudir a ferias, escuchar conferencias o participar en concursos literarios.

Sólo en las sociedades que aprecian la labor de sus investigadores se producen avances sustantivos del conocimiento. Solo una sociedad que participa, conoce y disfruta de la ciencia, es una sociedad preparada para el siglo XXI.

En resumen, a partir de las distintas actividades que se realizarán durante esta semana, se pretende:

1.- Difundir los resultados de la investigación en distintos ámbitos (instituciones científicas, empresas, escuelas, universidades, museos, asociaciones profesionales, centros de investigación...) y grados de aplicación (distintos niveles de enseñanza, diferentes públicos...).

2.- Abrir los espacios de investigación, habitualmente cerrados al público, para estimular el conocimiento de la ciencia y la tecnología en su lugar de gestación.

3.- Mostrar y poner en valor el patrimonio científico-técnico de las Comunidades Autónomas.

4.- Renovar el conocimiento sobre ciencia y tecnología del ciudadano mediante una información actualizada de los resultados y las aplicaciones de la investigación.

■ CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS

Firma de varios convenios de colaboración con diversas entidades

REDACCIÓN. Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara ha suscrito un acuerdo de colaboración con la empresa Auditoría de Riesgos Laborales con el fin de ofrecer a las empresas asociadas unas condiciones económicas preferentes en la contratación de la realización de la auditoría del sistema de prevención de la empresa. La auditoría del sistema de prevención supone una evaluación sistemática, documentada y objetiva de la eficacia del sistema de prevención.

Por otro lado la ASEPEYO ha elaborado una oferta de servicios para los socios de COPEG por la que pone a su disposición todos sus medios y recursos para dar asistencia de calidad, con la máxima cobertura geográfica, tanto en el campo asistencial y de la recuperación, como en la prevención de los accidentes y de los riesgos laborales, y asesoramiento en Seguridad e Higiene. La Confederación contará, mediante este acuerdo, con la colaboración de Asepeyo, en la realización conjunta de cursos básicos de prevención de riesgos laborales para empresarios, jornadas, seminarios, realización de campañas de prevención y divulgación de actividades preventivas y conductas seguras. Fruto de ese acuerdo, se ha organizado la I Jornada sobre Absentismo Laboral que se celebrará en Guadalajara el próximo 5 de noviembre, en los salones del Hotel AC.

Por otro lado el presidente de la Confederación, Agustín de Grandes, y el director de zona de Caja Madrid, han firmado un convenio de colaboración financiera, prolongación del firmado por las dos Entidades a nivel regional, con el objetivo de favorecer la competitividad y el desarrollo de las empresas de Guadalajara, por el que Caja Madrid proporciona a las empresas asociadas a la Confederación, líneas de financiación específicas y acordes a sus necesidades.

■ MAHOU-SAN MIGUEL

Lanzamiento de la primera cerveza ecológica española

REDACCIÓN. Guadalajara

El grupo Mahou-San Miguel ha lanzado al mercado San Miguel Eco, la primera cerveza española elaborada con ingredientes procedentes de la agricultura ecológica. El nuevo producto contiene malta de cebada y lúpulos procedentes de cultivos especiales que siguen estrictamente las normas establecidas para la agricultura ecológica, estando elaborado y distribuido de acuerdo con las normas europeas que regulan este tipo de alimentos.

San Miguel Eco es una de las iniciativas más importantes del grupo Mahou-San Miguel en 2003 para seguir manifestando la naturalidad de sus cervezas como bebidas sanas e incentivar el respeto por el medio ambiente, dos constantes preocupaciones en la actividad del grupo cervecero.

El consumo de productos ecológicos está experimentando un fuerte crecimiento en todo el mundo (alrededor del 10 por 100) y en España la proyección de futuro se prevé incluso más alentadora, entre un 18 y un 25 por ciento en los próximos tres años. Sin embargo, la realidad es que la escasez de la oferta de productos ecológicos en nuestro país supone un freno importante a su desarrollo.

■ IBERDROLA

Energía verde para el Ayuntamiento de Campisábalos

REDACCIÓN. Guadalajara

El Ayuntamiento de Campisábalos ha firmado con Iberdrola un contrato para el suministro de energía verde, producida por centrales hidroeléctricas, durante un periodo de dos años para todos sus servicios excepto el alumbrado público.

Se trata del primer cliente que adquiere energía verde a Iberdrola en la provincia de Guadalajara, y el tercero de toda Castilla La Mancha, sumándose a otras iniciativas desarrolladas con empresas e instituciones españolas y europeas dentro de su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Los 60.000 Kwh que Iberdrola suministrará a esta localidad de Guadalajara, en cuyo término municipal la eléctrica tiene instalado un parque eólico, han obtenido la certificación RECS expedida por la Red Eléctrica de España.

Durante el primer semestre de 2003, Iberdrola generó más del 83 por ciento de su producción sin emitir gases de efecto invernadero.