

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIO ELECTRÓNICO.

TSI-010103-2008-7

Duración: 200 horas  
Modalidad: A distancia (e-Learning)  
Fecha de Inicio: 17 de noviembre de 2008  
Finalización: Marzo 2009

apeti  
guadalajara



PLAN  
AVANZA

### OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer trucos del navegador que nos pueden ayudar a mejorar la navegación por Internet.
- Conocer las fases que componen cualquier proceso de búsqueda en la red.
- Aprender el funcionamiento de los foros de Internet
- Realizar la configuración de una cuenta de correo electrónico.
- Conocer las sinergias entre el marketing online y el marketing tradicional.
- Estudiar el perfil de los individuos que están al otro lado de la pantalla y conocer su comportamiento de compra.
- Conocer Los diversos tipos de buscadores en cuanto a su utilización en el marketing online
- Conocer las posibilidades que ofrecen los Blogs para el marketing online.
- Estudiar el concepto de afiliación en Internet de cara a su inclusión en nuestro plan de marketing.
- Analizar los aspectos más importantes de la seguridad informática.
- Conocer la tipología de los sistemas criptográficos.
- Solicitar un certificado digital.
- Definir un sistema de gestión de la información adaptado a las características de la empresa.

### PROGRAMA DEL CURSO

#### MÓDULO 1. INTERNET PARA DIRECTIVOS

- Acceso a Internet: Configuración de Opciones
- El Programa Navegador
- Buscadores
- Foros, Chat y FTP
- El Correo Electrónico

#### MÓDULO 2. E-MARKETING

- Introducción a la Red de Redes
- Los Buscadores
- E-mail Marketing
- Campañas de Links
- El Patrocinio en Internet
- Microsites y Blogs
- Los Programas de Afiliados
- Publicidad Online
- Las Relaciones Públicas Online
- Marketing Viral y Marketing de Guerrilla

#### MÓDULO 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción al Comercio Electrónico por Internet
- Seguridad en las Transacciones
- Medios de Pago
- Páginas Web
- Promoción en la Web
- Aumentar los Ingresos de la Web
- Vender en eBay
- Consideraciones Jurídicas y Legales.

#### MÓDULO 4. APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Innovación, competitividad, y gestión de la creatividad.
- La gestión del conocimiento (I): Introducción.
- La gestión del conocimiento (II): el conocimiento.
- Las bases de la gestión del conocimiento.
- El rol del director de conocimiento.
- Una nueva cultura.
- El proceso de implantación de un sistema de gestión de conocimiento.
- Técnicas e instrumentos en la gestión del conocimiento.

#### MÓDULO 5. APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Bases de datos.
- Intranet.
- Redes colaborativas.
- Herramientas de trabajo en grupo.
- Gestión de datos (copias de seguridad, almacenamiento, etc.).
- ERP