

INDICE

OBJETIVOS GENERALES.....	4
UNIDAD 1. INTRODUCCION A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO (B.I)	5
0. OBJETIVOS	5
1. DEFINICION BUSINESS INTELLIGENCE.....	6
2. CARACTERISTICAS BUSINESS INTELLIGENCE	7
3. NIVELES DE BUSINESS INTELLIGENCE	8
4. NIVELES DE REALIZACION DE B.I	9
UNIDAD 2. HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE	11
0. OBJETIVOS	11
1. TIPOS HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE	12
UNIDAD 3. RIESGOS Y BENEFICIOS DEL B.I.....	14
0. OBJETIVOS	14
1. RIESGOS Y BENEFICIOS DE B.I	15
UNIDAD 4. PRINCIPALES PRODUCTOS DEL B.I.....	17
0. OBJETIVOS	17
1. CUADROS DE MANDO INTEGRALES (CMI)	18
2. SISTEMAS DE SOPORTE DE DECISION (DSS)	20
3. SISTEMAS DE INFORMACION EJECUTIVA (EIS).....	22
4. DATAMART	23
5. DATAWAREHOUSE.....	25

UNIDAD 5. ARQUITECTURAS DE PRODUCTOS DE B.I	30
0. OBJETIVOS	30
1. ARQUITECTURA DE LOS PRODUCTOS B.I	31
2. ARQUITECTURA DE DATAWAREHOUSE	37
3. ARQUITECTURA DE DATAMINING	45
 UNIDAD 6. COMO ELEGIR UNA APLICACIÓN B.I	 49
0. OBJETIVOS	49
1. PASOS PARA LA ELECCION DE UNA APLICACIÓN B.I	50
 UNIDAD 7. PRODUCTOS DE FUENTE ABIERTA Y COMERCIALES B.I	 52
0. OBJETIVOS	52
1. PRODUCTOS DE FUENTE ABIERTA.....	53
2. PRODUCTOS COMERCIALES	54
 RESUMEN	 55
GLOSARIO	56
BIBLIOGRAFÍA	58

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos de este módulo son los siguientes:

- **Comprender** que es la Inteligencia de Negocios (B.I).
- **Conocer** las Herramientas del B.I.
- **Comprender** los Riesgos y Beneficios del B.I.
- **Identificar** las principales Arquitecturas de los Productos B.I.
- **Saber** como elegir una aplicación B.I.

UNIDAD 1. Introducción a la Inteligencia de Negocio (B.I)

OBJETIVOS

Los objetivos de esta unidad son los siguientes:

- **Comprender** qué es la Inteligencia de Negocio (Business Intelligence).
- **Conocer** las características B.I.
- **Conocer** los distintos niveles de B.I.

1. DEFINICION DE BUSINESS INTELLIGENCE.

El término **inteligencia empresarial** se refiere al uso de datos en una empresa para facilitar la toma de decisiones. Abarca la comprensión del funcionamiento actual de la empresa, bien como la anticipación de acontecimientos futuros, con el objetivo de ofrecer conocimientos para respaldar las decisiones empresariales.

Las herramientas de inteligencia se basan en la utilización de un sistema de información de inteligencia que se forma con distintos datos extraídos de los datos de producción, con información relacionada con la empresa o sus ámbitos y con datos económicos.

Mediante las herramientas y técnicas **ELT** (extraer, cargar y transformar), o actualmente **ETL** (extraer, transformar y cargar) se extraen los datos de distintas fuentes, se depuran y preparan (homogeneización de los datos) para luego cargarlos en un almacén de datos.

*Se denomina **inteligencia empresarial, inteligencia de negocios o BI** (del inglés **business intelligence**) al conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa.*

2. CARACTERÍSTICAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

Este conjunto de herramientas y metodologías tienen en común las siguientes características:

- Accesibilidad a la información. Los datos son la fuente principal de este concepto. Lo primero que deben garantizar este tipo de Herramientas técnicas será el acceso de los usuarios a los datos con independencia de la procedencia de estos.
- Apoyo en la toma de decisiones. Se busca ir más allá en la presentación de la información, de manera que los usuarios tengan acceso a herramientas de análisis que les permitan seleccionar y manipular sólo aquellos datos que les interesen.
- Orientación al usuario final. Se busca independencia entre los conocimientos técnicos de los usuarios y su capacidad para utilizar estas herramientas.