

INDICE

OBJETIVOS GENERALES.....	4
UNIDAD 1. UNA BREVE HISTORIA DEL DISEÑO.....	5
1.0. OBJETIVOS	5
1.1 EL SIGLO XV.....	6
1.2 LA GACETA.....	8
1.3 LA PROCLAMACIÓN DEL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN	10
1.4 EL “ADVERSITEMENT” Y LAS PRIMERAS PUBLICACIONES IMPRESAS.	11
1.5 LA PRENSA ROTATIVA.....	13
1.6 EL CARTEL.....	17
1.7 PRINCIPALES CORRIENTES DEL DISEÑO	20
UNIDAD 2. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA.....	41
2.0. OBJETIVOS	41
2.1 APLICACIONES DEL LENGUAJE VISUAL	42
2.2 PAPEL DE DISEÑADOR EN EL MEDIO VISUAL	43
UNIDAD 3. USUARIOS Y SISTEMAS INTERACTIVOS	56
3.0. OBJETIVOS	56
3.1. INTRODUCCIÓN A USUARIOS Y SISTEMAS INTERACTIVOS.....	57
UNIDAD 4. FUNDAMENTOS EN TECNOLOGÍA MULTIMEDIA.....	70
4.0. OBJETIVOS	70
4.1. COMPRESIÓN DE IMÁGENES.....	71

UNIDAD 5. DISEÑO WEB Y DE INTERFACES MULTIMEDIA.....	80
5.0. OBJETIVOS	80
5.1 DISEÑO DE INTERFACES GRÁFICAS	81
5.2 SOPORTES Y FORMATOS	83
5.3 ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	85
5.4 DESARROLLO DE PÁGINA WEB.....	87
5.5 CREACIÓN DE SITIOS WEB.....	102
5.6 DREAMWEAVER: GENERACIÓN PÁGINAS WEB EN FORMA VISUAL ..	106
5.7 DIBUJO Y MANEJO DE IMÁGENES	107
 RESUMEN	 110
GLOSARIO	112
BIBLIOGRAFÍA	115

OBJETIVOS GENERALES

A la finalización del módulo, los alumnos serán capaces de :

- **Conocer** la historia y evolución del diseño.
- **Utilizar** las principales herramientas de creación multimedia.
- **Conocer** los sistemas interactivos.
- **Diseñar** una página web.
- **Conocer** el funcionamiento de las páginas web.
- **Utilizar** los diferentes formatos multimedia.

UNIDAD 1. UNA BREVE HISTORIA DEL DISEÑO

OBJETIVOS

Al término de esta unidad el estudiante:

- **Entenderá** los factores históricos, económicos geográficos e ideológicos que determinaron las características formales y simbólicas que llevaron al origen del diseño gráfico.
- **Reconocerá** las corrientes artísticas y estilos que influyeron en el diseño gráfico y ubicará sus particularidades.
- **Conocer** la historia del Siglo XV y la relación con la informática.
- **Desarrollar** las principales corrientes de diseño.
- **Entender** la prensa rotativa.

1.1 EL SIGLO XV

La palabra *renaissance* significa “renovación” o resurrección. Originalmente este término se empleó para indicar el periodo que comienza en Italia entre los siglos XIV y XV, cuando resurge la literatura clásica de la antigua Grecia y Roma y se lee nuevamente. Sin embargo, frecuentemente la palabra se usa para abarcar el periodo que marca la transición del mundo medieval al mundo moderno. En la historia del diseño, el renacimiento de la literatura clásica y el trabajo de los humanistas italianos, están estrechamente ligados con el enfoque innovador del diseño del libro.

El diseño de tipos, los bocetos de páginas, ornamentos, las ilustraciones y aun el diseño total del libro fueron preconcebidos por los impresores y los eruditos italianos. El florecimiento del nuevo enfoque del diseño del libro, independiente del libro alemán ilustrado, se inició en Venecia y continuó allí durante las últimas décadas del siglo XIV.

En Florencia, los ricos Médicis desdeñaron la imprenta por ser inferior a los libros manuscritos, sin embargo, en Venecia (centro de comercio y la puerta de Europa al comercio con las naciones mediterráneas, India y Oriente) se inició el camino del diseño tipográfico del libro italiano. A Johannes de Spira, orfebre de Maguncia, se le otorgó el monopolio de imprenta durante cinco años. En Venecia publicó su primer libro, *Epistolae ad familiares* de Cicerón, en 1469. Su tipo romano innovador y elegante descartó algunas de las cualidades encontradas en las fuentes de Sweyheym y Pannartz, que él reclamó como un invento original.

En sociedad con su hermano Vindelinius, publicó en 1470, *De Civitate Dei*, el primer libro tipográfico con los números de las páginas impresos. A la muerte de Johannes, Vindelinius heredó la imprenta más no el derecho exclusivo de imprimir en Venecia.

Nicolás Jonson, proveniente de Francia, quien había sido maestro de la Casa real de Moneda de Tours, era un diestro grabador de troqueles usados para acuñar moneda. Estableció la segunda imprenta de Venecia, inmediatamente después de la muerte de Spira. La fama de Jonson como uno de los diseñadores tipográficos más importantes de

la historia y como magnífico grabador de moldes, reside en los tipos usados en *De Praeparatione Evangelica* de Eusebio, que representa el pleno florecimiento del diseño tipográfico romano.