

1 ¿Qué es internet?

1.1 Tecnologías de la información

Las TIC (iniciales de "**Tecnologías de la Información y la Comunicación**") agrupan a todas aquellas tecnologías (inherentes al entorno de comunicaciones, telecomunicaciones, informática y telemática) que se aplican en los procesos de generación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reproducción de información, y en los procesos de comunicación de cualquier índole.

Si hasta hace relativamente poco tiempo las tecnologías de la información y las comunicaciones disponibles eran bastante complejas y elementales como para intentar abordar y generalizar cambios significativos en diversos terrenos del comportamiento y la actividad humana, en la actualidad ya contamos con un cúmulo de tecnologías sostenibles y razonables que pueden permitirnos realizar diferentes actividades que afiancen nuestras posibilidades comunicativas y expresivas, industriales, culturales, y lúdicas, como hace poco tiempo no nos imaginábamos que pudiera ocurrir.

La **información** se ha convertido en un activo fundamental en la sociedad actual, sin embargo, la clave para aprovecharla está en **acumularla, seleccionarla y distribuirla**.

La rapidez con la que se producen los cambios determina la necesidad de información de los organismos públicos, empresas y ciudadanos, para poder adaptarse a ellos instantáneamente.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se configuran como la herramienta idónea para el acceso y manejo de la información. La continua bajada de precios de estos productos y su adaptación a los ciudadanos y a las pequeñas y medianas empresas, son una importante oportunidad para aprovechar las ventajas que suponen.



1.2 Internet. Concepto y evolución histórica.

¿Qué es **Internet**? Técnicamente se puede definir como una “**red de redes**”. Sin embargo, es necesario precisar que esta definición no es demasiado concisa, ya que no aporta información suficiente sobre un fenómeno tan cambiante como Internet.

En muchas de las empresas actuales, los ordenadores están interconectados de forma que pueden compartir entre ellos archivos de datos, programas, impresoras y otros recursos.

Normalmente, estas redes disponen de uno o varios ordenadores llamados servidores, que son los que almacenan la información y controlan los periféricos a compartir. El resto de los ordenadores, llamados clientes disfrutan de estos servicios. Esta estructura de ordenadores Servidor / Cliente, es lo que se conoce por una red de ordenadores.

Entendido el concepto de red y su utilidad, podemos imaginar miles de redes de empresas, organismos públicos, universidades de todo el mundo, cada una proporcionando servicios y recursos a sus ordenadores clientes. Si se conectan estas redes entre sí mediante líneas de datos, se obtiene lo que se suele llamar una red de redes.

Pues bien, Internet es la mayor red de redes que existe en el mundo. Conecta a millones de ordenadores entre sí para intercambiar información y ofrecer múltiples servicios a usuarios de todo el mundo.

La existencia de esta gran red permite que sus usuarios puedan ponerse en contacto unos con otros y que compartan recursos comunes como por ejemplo: bases de datos, servicios de información y documentación.

Internet es, por encima de todo, una **potente herramienta de comunicación** cuyas posibilidades dependen más de la imaginación de los usuarios que de sus posibilidades técnicas.



La red Internet ofrece muchos servicios útiles para particulares y empresas. Entre otras cosas nos permite:

- Dar a conocer nuestro negocio o actividad al mundo, mediante el servicio **World Wide Web** (páginas web), el cual, mediante páginas multimedia (texto, gráficos y sonido) proporciona un escaparate atractivo, para una determinada empresa, abierto las 24 horas durante 365 días al año. Desde este escaparate una empresa puede crear sus propios servicios, desde donde ofrecer información sobre sus productos y servicios a clientes y proveedores.

Para un particular es una forma de dar a conocer y ponerse en contacto con otras personas que compartan sus mismas aficiones.

- Utilizar el **correo electrónico** o e-mail, que permite el intercambio de mensajes de correo de una forma sencilla y muy rápida entre personas de otras empresas, clientes, proveedores, amigos, sin importar en qué parte del mundo estén. El uso eficaz del correo electrónico permite ahorrar mucho tiempo y dinero a sus usuarios, ya que puede servir para pedir información sobre productos o servicios, aclaraciones, comentar temas de trabajo con colaboradores o simplemente estar en contacto con familiares o amigos de una forma rápida y económica.



- Establecer un **sistema de comunicación para las sucursales** de una misma empresa. La red Internet proporciona un medio de transporte de datos económico que puede ser utilizado para intercambiar información entre diferentes sedes o sucursales de una misma empresa.
- **Buscar información** para realizar una determinada tarea o trabajo. En Internet es posible localizar información sobre cualquier producto o tema que se nos ocurra. Internet nos proporciona acceso a miles de bases de datos con información sobre temas diversos, desde la literatura hasta la ciencia, desde los negocios hasta el entretenimiento.

- Tener acceso a los servicios de **Banca Electrónica**. La mayoría de Bancos y Cajas de Ahorros ofrecen servicios como consulta de cuentas, transferencias, operativa con tarjetas, fondos de inversión a través de la red Internet. Todo esto y, nuevos servicios que van apareciendo, es posible realizarlos desde cualquier ordenador con conexión a Internet sin necesidad de desplazarnos físicamente a nuestra entidad bancaria.



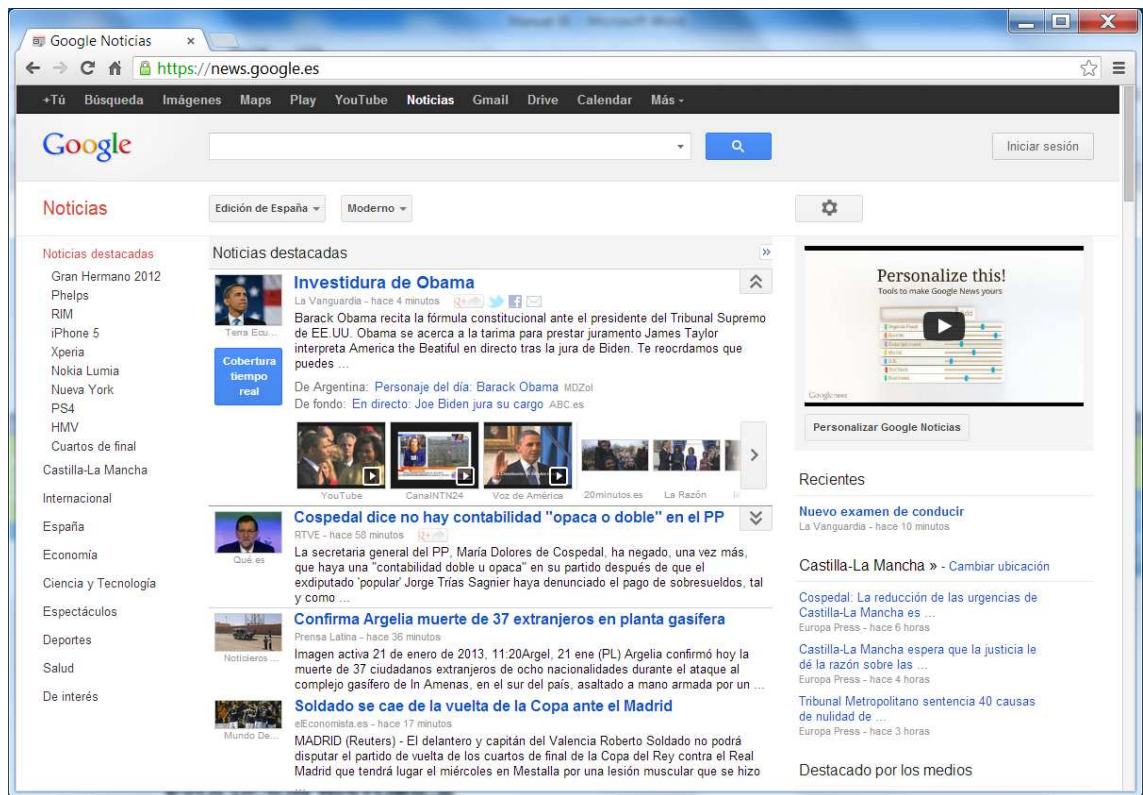
- Ahorrar tiempo en las **relaciones con la Administración Pública** gracias a los servicios que ésta ofrece: presentación impuestos, emisión de certificados, consulta de documentación y legislación.



- **Comprar artículos** de todo tipo en tiendas repartidas por todo el mundo. El uso de Internet está cambiando la forma de comprar y vender productos. Nos permite, antes de adquirir un determinado producto, acceder a sus características técnicas, precios, opiniones de otros usuarios que ya lo han comprado antes. Asimismo las empresas, a la hora de ofrecer sus productos, tienen que tener en cuenta que ya no solo compiten con otras empresas a nivel local, sino que están abiertas a un mercado global en el que tendrán que luchar por ofrecer mejores precios y servicios que el resto.

Curso: Búsqueda de información.

- **Acceso** prácticamente inmediato a **noticias y artículos** publicados en los medios de información de cualquier parte de mundo.



EVOLUCION HISTORICA

Por la forma como se habla de Internet, parece que es algo completamente nuevo, pero lo cierto es que la red de redes existe desde hace más de 60 años. A mediados de la década de los 60, temiendo que la guerra fría derivara en un ataque nuclear, el Departamento de Defensa de Estados Unidos comenzó a buscar la manera de construir una infraestructura de redes de ordenadores, capaz de soportar la pérdida de una de sus partes sin que eso afectara a las demás.

Ese proyecto fue conocido como **ARPAnet**, ya que la dependencia encargada de realizarlo fue la Advanced Research Projects Agency (ARPA). En 1970 se lograron enlazar entre sí cuatro universidades: Stanford, UCLA, UCSB, y la Universidad de Utah. Las posibilidades de intercambio de información y de comunicación remota, no pasaron desapercibidas para los investigadores académicos, quienes comenzaron a pedir a sus instituciones que se conectaran a la naciente red. Para 1972, aproximadamente 40 universidades ya formaban parte de la ARPAnet, y sus computadoras tenían la capacidad de